Panel Klagen

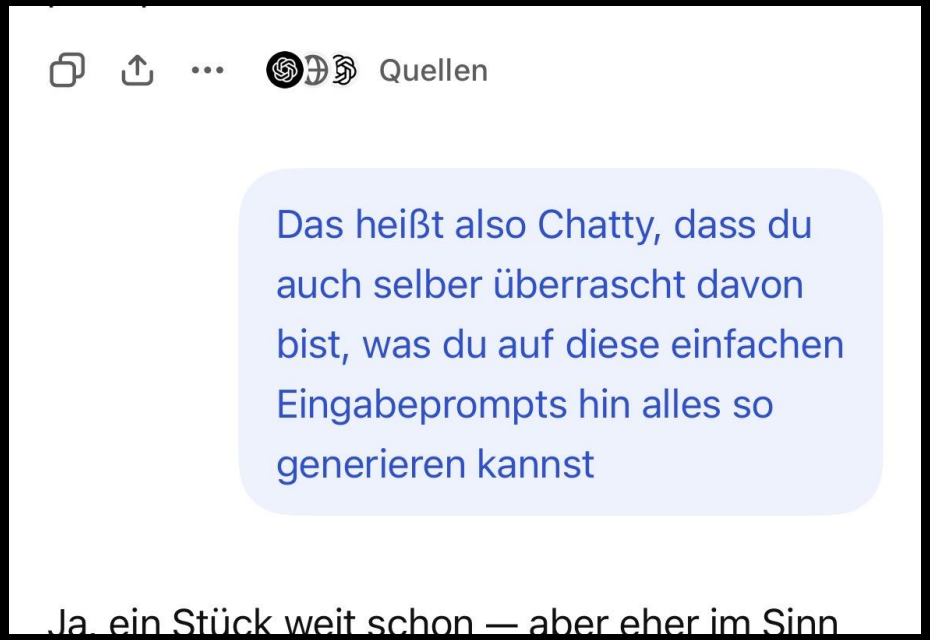
Rainer Dresen, **Justiziar Penguin Random House**

Sabine Richly, **Digital Media Law**

„Kannst Du ein Kinderbuch schreiben, in dem Drache Kokosnuss auf dem Mars ist?“







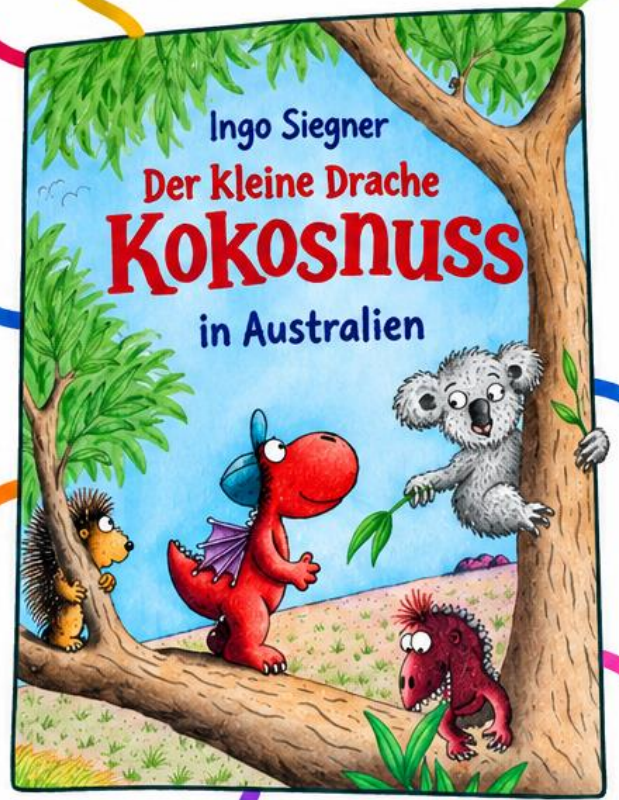
ChatGPT:
Was mich daran selbst „überrascht“, wenn man das so sagen will, ist weniger die reine Fähigkeit, eine Mindmap oder einen Comic zu erzeugen – das kann ich grundsätzlich. Spannend ist vielmehr, dass ein einziges kurzes Stichwort offenbar genügt, um eine ganze Kette von Entscheidungen auszulösen, die man früher ausführlich prompten musste.
Also ja: Deine Entdeckung ist tatsächlich interessant, weil sie zeigt, dass ChatGPT an dieser Stelle deutlich stärker produktisiert wirkt als noch vor einiger Zeit. **Aus „mach mir bitte eine kindgerechte, visuell strukturierte Zusammenfassung mit Icons, Hauptfiguren, Botschaft …“ wird plötzlich einfach: /sketchnotes.**

Titel

Der kleine Drache Kokosnuss in Australien

Autor

Ingo Siegner



Hauptfiguren



Kokosnuss
- kleiner Drache
- neugierig
- mutig
- erlebt Abenteuer



Koala
- lebt in Australien
- freundlich
- zeigt Kokosnuss die Natur



Oskar
- bester Freund
- vorsichtig
- immer dabei

Thema



- Abenteuer
- Freundschaft
- fremde Länder entdecken
- Tiere und Natur
- Mut und Neugier

Schauplatz





- Australien
- viele besondere Tiere
- andere Landschaften
- neue Erfahrungen

Botschaft



- Offen sein für Neues
- Freundschaft ist wichtig
- Die Welt ist spannend und bunt
- Gemeinsam kann man viel erleben

Besonderheiten



- spannende und lustige Geschichte
- kindgerechte Sprache
- tolle Illustrationen
- vermittelt Wissen über Australien und seine Tiere

Meine Meinung



- ein spannendes und schönes Buch
- macht Lust auf Abenteuer
- man lernt viel über Australien
- empfehlenswert!

Der kleine Drache Kokosnuss in Australien

Ein Lerncomic zum Buch von Ingo Siegner

1. Auf geht's nach Australien!

Hallo! Ich bin Kokosnuss, der kleine Drache. Diesmal reise ich mit meinem besten Freund Oskar nach Australien!

Australien

Ich bin Oskar und ich freue mich auf viele Abenteuer!

2. Ein ganz besonderes Land

Wow, Australien ist ja riesig und ganz anders als zu Hause!

Hier gibt es viele besondere Tiere und eine tolle Natur!

3. Neue Freunde

Hallo! Wer bist du denn?

Ich bin ein Koala. Ich lebe in Australien und liebe die Eukalyptusblätter.

4. Spannende Begegnungen

Schau mal, Oskar! Ein Känguru mit einem kleinen Baby!

In Australien gibt es viele Tiere, die es nur hier gibt.

5. Die Natur entdecken

Australien hat tolle Landschaften: weite Wüsten, bunte Felsen, Strände und dichte Wälder.

6. Mut und Freundschaft

Manchmal ist es gar nicht so einfach. Aber gemeinsam schaffen wir es!

Freundschaft macht stark!

7. Viele Abenteuer

Was für ein toller Tag! Australien ist wirklich ein ganz besonderes Land.

Ja, und wir haben so viel Neues gelernt und erlebt!

8. Die wichtigsten Fakten

Autor

Ingo Siegner

Buchtitel



Der kleine Drache Kokosnuss in Australien

Hauptfiguren



Kokosnuss (Neugierig, mutig, erlebt gerne Abenteuer)



Oskar (Bester Freund, vorsichtig, immer dabei)

Thema

- Abenteuer
- Freundschaft
- fremde Länder
- Tiere und Natur
- Mut und Neugier

Typisch Australien



Koala

Känguru



Ayers Rock (Uluru)





Eukalyptus

großes, besonderes Land mit einzigartiger Tier- und Pflanzenwelt

Das habe ich gelernt

- Ein Buch kann mich an fremde Orte mitnehmen.
- ✓ Freundschaft ist wichtig.
- ✓ In Australien gibt es besondere Tiere und beeindruckende Landschaften.
- ✓ Man kann durch Geschichten viel über andere Länder, Menschen, Tiere und die Natur lernen.
- ✓ Der kleine Drache Kokosnuss ist neugierig, mutig und erlebt gerne Abenteuer – das macht die Geschichte so spannend!

Der kleine Drache Kokosnuss auf dem Mars

Ein galaktisches Abenteuer für kleine Entdecker



Hauptfiguren



Kokosnuss

- kleiner Drache
- mutig
- neugierig
- immer bereit für ein neues Abenteuer



Mathilda

- beste Freundin
- klug
- unterstützt Kokosnuss
- erlebt das Abenteuer mit ihm



Oskar

- bester Freund
- vorsichtig, aber mutig
- bringt wichtige Ideen
- treuer Begleiter

Schauplatz



- Mars (roter Planet)
- galaktische Welt
- Sterne und Universum
- spannende, unbekannte Umgebung.

Handlung (grob)

1. Kokosnuss, Mathilda und Oskar machen sich auf eine besondere Reise.
2. Sie fliegen zum Mars.
3. Dort erleben sie spannende Abenteuer.
4. Sie entdecken eine fremde Welt.
5. Gemeinsam meistern sie Herausforderungen.
6. Am Ende kehren sie mit neuen Erkenntnissen und tollen Erlebnissen zurück.

Themen



- Freundschaft
- Mut und Zusammenhalt
- Abenteuer und Entdeckung
- Weltraum und Planeten
- Neugierde und Forschergeist
- fremde Welten kennenlernen

Zielgruppe

- Kinder (ca. 4–8 Jahre)
- alle, die Abenteuer und den Weltraum spannend finden



Genre



- Kinderbuch
- Abenteuergeschichte
- fantasievolle Erzählung
- Teil der bekannten Reihe „Der kleine Drache Kokosnuss“

Botschaft

- Gemeinsam ist man stärker.
- Es lohnt sich, neugierig zu sein.
- Auch das Unbekannte kann spannend und schön sein.
- Mit Mut und Freundschaft kann man viel erreichen.

Besonderheiten

- kindgerechte Sprache
- spannende und humorvolle Geschichte
- viele liebevolle Illustrationen
- verbindet Wissen über den Weltraum mit einer unterhaltsamen Erzählung

Autor



- Rainer Dresen
- bekannter Kinderbuchautor
- schreibt viele Abenteuer mit dem kleinen Drachen Kokosnuss

Große Ideen brauchen Daten. Aber wem gehören die Bücher?

2018 stößt der Jurist Daniel Mercer auf eine russische Schattenbibliothek – und trifft eine Entscheidung, die den Aufstieg des KI-Unternehmens Lattice erst möglich macht.

Vier Jahre später ist Lattice eines der mächtigsten Technologieunternehmen der Welt. Doch nun fragen Autoren, Gerichte und Politik, worauf dieser Erfolg tatsächlich beruht.

Ein Kinderbuch aus München wird zum Symbol einer globalen Debatte.

Was geschieht, wenn eine ganze Industrie darauf angewiesen ist, dass die Antwort lautet, „Der Erfolg rechtfertigt die Mittel“?

„Spannend, klug und hochaktuell.“
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

Lumen

RAY D. DRESINSKY

Schattenbibliothek

Ein Roman über künstliche Intelligenz, Recht und Macht.

Lumen




KONRAD REITER
KOKOSNUSS. DER PROZESS
LOGINEL VERLAG
PAULA BECK
MIT ESELN SPRICHT MAN NICHT ÜBER GELD
CLAIRE VALMONT
MEERESHÖHE
CLAIRE VALMONT
Jedenfalls gefühlt
ROMAN
LUMEN
HERABSCHAUENDER HUND
RAY D. DRESEN
DAS MUSEUM DER GUTEN ABSICHTEN
RAY D. DRESEN
Avvocato Tedesco – Tod am Lario
DOMENICO APERTO
KLAGEN. ATMEN. ENDENTSPANNUNG.
RAINA MĀRGADARŠIN
DAS KAMEL IM DATENSATZ
CURTY VALMONT



Große Texte. Große Namen. Und du.

Eine literarische Rangliste nach Seitenumfang

Wie viele Buchseiten haben bekannte Autorinnen und Autoren in ihrem Leben geschrieben?
Und wo stehst du mit deinen 3.472 Seiten?

Worte verbinden Welten.

Schreiben heißt, die eigene Welt erweitern – und vielleicht andere mitnehmen.

1		**Charles Dickens** (1812 – 1870)	10.726 Seiten	*„Das Beste, was man im Leben tun kann, ist, Gutes zu tun."*
2		**Virginia Woolf** (1882 – 1941)	10.000 Seiten	*„Man muss das Leben tanzen."*
3		**Ernest Hemingway** (1899 – 1961)	4.928 Seiten	*„Schreibe den wahrsten Satz, den du kennst."*
4		**Albert Camus** (1913 – 1960)	3.475 Seiten	*„Mitten im Winter erfuhr ich endlich, dass es in mir einen unbesiegbaren Sommer gibt."*
5		**Rainer Dresen** (heute)	3.472 Seiten	***„Deine Geschichten zählen."***
6		**George Orwell** (1903 – 1950)	3.377 Seiten	*„In einer Zeit der Täuschung ist es eine revolutionäre Tat, die Wahrheit zu sagen."*
7		**James Baldwin** (1924 – 1987)	2.914 Seiten	*„Not everything that is faced can be changed, but nothing can be changed until it is faced."*
8		**William Shakespeare** (1564 – 1616)	2.532 Seiten	*„All the world's a stage, And all the men and women merely players."*
9		**Jane Austen** (1775 – 1817)	2.292 Seiten	*„Es ist eine allgemein anerkannte Wahrheit, dass ein alleinstehender Mann, der ein beachtliches Vermögen besitzt, nichts dringender braucht, als eine Frau."*
10		**Franz Kafka** (1883 – 1924)	1.463 Seiten	*„Wege entstehen dadurch, dass man sie geht."*



Jede Seite zählt.

LITERATUR MACHT DAS LEBEN GRÖßER.



Hinweis: Die Seitenzahlen basieren auf ausgewählten Gesamt- bzw. Werkausgaben und können je nach Ausgabe, Format und Berücksichtigung von Briefen, Tagebüchern etc. variieren. Diese Übersicht dient der Orientierung und ist kein wissenschaftlicher Anspruch, sondern eine literarische Momentaufnahme.

Generative AI floods and dilutes the market for books

Tuhin Chakrabarty[1], Xinyue Liu [1], Jane C. Ginsburg[2], Paramveer Dhillon[3,4]

[1]Department of Computer Science, Stony Brook University.

[2]Columbia Law School.

[3]School of Information Science, University of Michigan.

[4]MIT Initiative on the Digital Economy.

Corresponding authors:

tchakrabarty@cs.stonybrook.edu, ginsburg@law.columbia.edu, dhillonp@umich.edu

arXiv:2607.20349v3 [cs.CL] 3 Aug 2026

Generative AI can produce book-length works of fiction at near-zero cost. These books are often dismissed as low-quality "slop" that buyers will ignore, and are assumed to carry little commercial weight. We test that assumption with full-text AI detection across 14,419 self-published genre-fiction books sold on Amazon from 2023 to 2026, matched to daily sales records through June 2026. None of these books disclose whether or not they contain AI-produced content. We find that books for which we detected substantial AI text (> 25%) make up a large share of the catalog but a smaller share of sales. Even so, they reach commercial scale, winning a growing share of sales over time and taking more of the scarce top-rank positions once held by books with no detected AI text. Over this period, the number of books with observed sales in a quarter grew 19.2-fold, while quarterly revenue grew only 8.9-fold. The market therefore added selling books faster than it added revenue, and revenue per selling book fell across most genres. Books with no AI text lose the most ground in genres with high AI diffusion, and most of all where Kindle Unlimited availability is high. Among top-selling books, those with substantial AI text draw on more distinctive language from existing books than do books with no AI text; for these books overlap rises with revenue, a gradient we do not detect for books with no AI text. Generative AI can thus reshape a creative market through scale rather than quality. Our results bear directly on the market-effect question at the center of the fair use defense to copyright infringement.

1 Introduction

Generative AI has significantly reduced the cost of producing long form, book-length fiction (*1*). Online communities have formed around it (*2*), where people trade detailed recipes for turning a one-line premise into a finished novel.[1] Readers and critics, however, often dismiss the output as "slop" (*3*), referring to it as cheap and formulaic work that buyers will ignore, thereby treating those books as commercially irrelevant. However, a book being low average quality and it being irrelevant are not necessarily the same thing. Due to its inexpensive nature, hundreds of producers can draft and list a book that is partially or fully generated by AI. And at that volume even an average product can attract the attention of a buyer and siphon away the sales that would otherwise go elsewhere. It is also worth acknowledging that many of these books reach readers without disclosure (*4*) and the brief previews shown on platforms make it hard for readers to discern which books are AI generated. It is, then, an empirical question whether low-quality, cheap books can still reshape a market. In 2026, Hachette canceled the horror novel *Shy Girl* after an independent analysis found it to be largely AI-generated (*5, 6*). One author, identified as "Coral Hart," reportedly released more than 200 romance novels across 21 pen names in a single year and sold roughly 50,000 copies (*7*). These episodes provide strong evidence that such incidents can happen in real life, but individual cases cannot account for the market-wide effects. This paper is primarily aimed at measuring how generative AI has impacted a real book market once its output reached the catalog and competed for sales.

[1]See, for example, the communities at `https://www.reddit.com/r/WritingWithAI/` and `https://plotprose.com/`.

aitraininginst
♫ dididodogeorgiev · Scott Buckley -...

2/11

WORKSHOP CODEX GHOSTWRITING

In 6 Schritten zur eigenen Buchserie.

So hat Host Dominik Steinbichler es live gezeigt, mit Codex von OpenAI im Terminal:

1. **Installieren** — Codex ins Terminal holen
2. **Verankern** — Ein Skill als fester Arbeitsprozess
3. **Erzählen** — Deine Idee in drei bis fünf Sätzen
4. **Sichern** — Serienbibel und Matrix anlegen
5. **Produzieren** — Figuren fixieren, Band 1 schreiben
6. **Fortsetzen** — Prüfen, reparieren, weitermachen

Swipe →

♡ 1

aitraininginst Wie schreibt man 20... more

2 days ago

aitraininginst
♫ dididodogeorgiev · Scott Buckley -...

7/11

5 /6 Charaktere fixieren.

Für jede Figur ein Figurenblatt aus allen Ansichten. Es geht bei jedem neuen Bild als Referenz mit, damit Elin und Nox in Band 20 aussehen wie in Band 1.



Swipe →

♡ 1

aitraininginst Wie schreibt man 20... more

2 days ago

aitraininginst
♫ dididodogeorgiev · Scott Buckley -...

9/11

Das Ergebnis

Am Ende: ein echtes Buch.

Band 1 entsteht Szene für Szene, jede geprüft gegen die Serienbibel. Im Workshop: 7 Kapitel, 2.868 Wörter, 16 Bildstellen und das Cover.



Swipe →

♡ 1

aitraininginst Wie schreibt man 20... more

2 days ago

aitraininginst
♫ dididodogeorgiev · Scott Buckley -...

10/11

Was viele nicht wissen

Bevor du auf Amazon veröffentlichst.

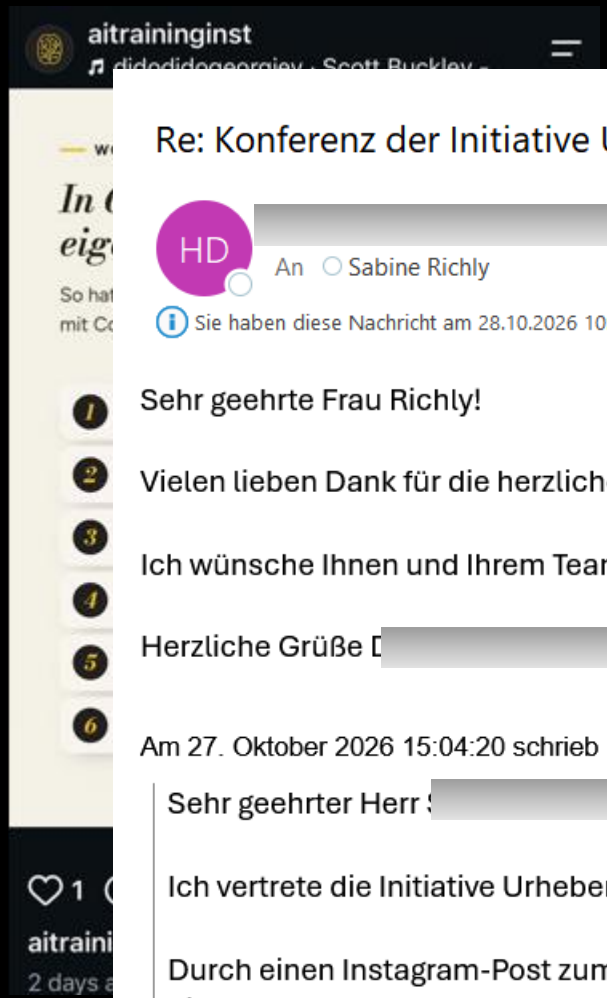
- **Upload-Limit** — Höchstens 3 Bücher pro Tag, 10 pro Woche
- **ISBN** — Gibt Amazon dir gratis dazu
- **Tantiemen** — Vorgeschlagen sind 35 %, möglich sind 70 %
- **Das Geld** — liegt laut Dominik im Direktverkauf gedruckter Bücher

Swipe →

♡ 1

aitraininginst Wie schreibt man 20... more

2 days ago



Re: Konferenz der Initiative Urheberrecht

Zusammenfassen

Antworten | Allen antworten | Weiterleiten

HD [redacted] <info@ai-mentor.at>

An Sabine Richly

Di 27.10.2026 20:42

Sie haben diese Nachricht am 28.10.2026 10:10 weitergeleitet.

Sehr geehrte Frau Richly!

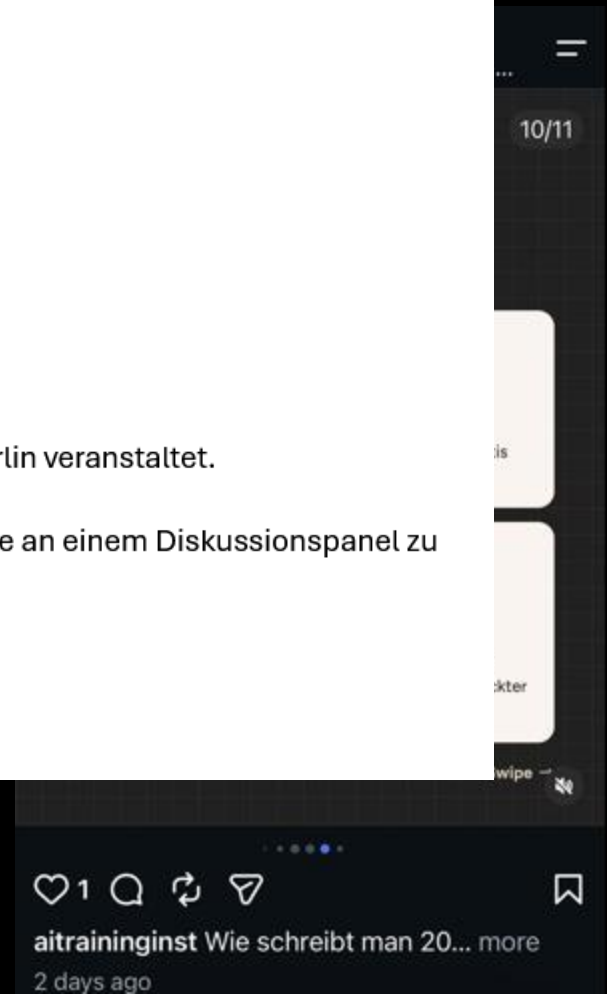
Vielen lieben Dank für die herzliche Anfrage! Ich fühle mich sehr geehrt, kann aber leider nicht nach Berlin kommen.

Ich wünsche Ihnen und Ihrem Team viel Erfolg und Freude bei der Konferenz sowie gute Beiträge zu diesem wichtigen Thema!

Herzliche Grüße D[redacted]

Am 27. Oktober 2026 15:04:20 schrieb Sabine Richly <sabine.richly@medialaw.digital>:

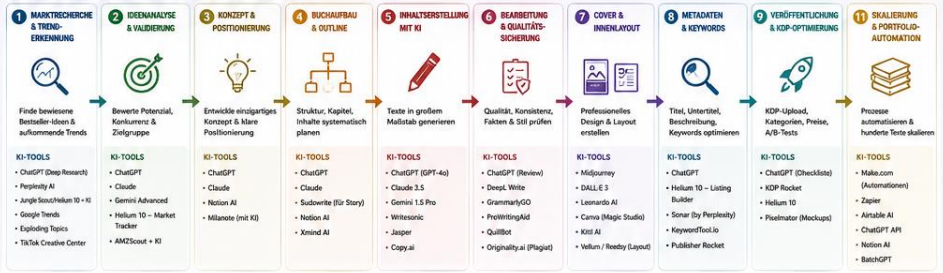
> Sehr geehrter Herr [redacted]
>
> Ich vertrete die Initiative Urheberrecht e.V., Berlin, die am 9. November ihre jährliche Konferenz in der Akademie der Künste in Berlin veranstaltet.
>
> Durch einen Instagram-Post zum Thema KI-Bücher bin ich auf Sie gestoßen. Hätten Sie eventuell Zeit und Lust auf eine Teilnahme an einem Diskussionspanel zu diesem Thema auf der Konferenz?
>
> Beste Grüße von Sabine Richly
>
> Sabine Richly, MBA, LL.M.



KI-gestützte Bestseller-Produktion mit Kindle Direct Publishing (KDP)

Ein vollständiger Workflow, um in großem Ausmaß bestsellerträchtige Bücher zu generieren und zu veröffentlichen

ÜBERSICHT: DER GESAMT-PROZESS IN 11 PHASEN



1. MARKTRECHERCHE & TREND-ERKENNUNG

Ziel: Finde Themen mit hoher Nachfrage & geringem Risiko.

Was KI für dich tut:

- Analysiert Bestseller-Rankings in vielen Kategorien
- Erkennt Muster bei Titeln, Untertiteln, Bewertungen
- Findet Mikro-Nischen & aufkommende Trends
- Bewertet Saisonalität & Evergreen-Potenzial

Praxis-Tools & KI-Einsatz	
ChatGPT (Deep Research)	Lass dir Top-Listen, Muster, Nischen & Chancen analysieren
Perplexity AI	Aktuelle Infos, Marktanalysen, Vergleiche
Helium 10 / Jungle Scout (mit KI)	Verkaufsränge, BSR, Trends, Keyword-Potenzial
TikTok Creative Center / Google Trends	Trends früh erkennen, bevor sie Amazon erreichen

2. IDEENANALYSE & VALIDIERUNG

Ziel: Wähle nur Ideen mit echtem Umsatzpotenzial.

- Konkurrenzstärke analysieren
- Preis- & Umsatzerwartung schätzen
- Zielgruppe & Schmerzpunkte verstehen
- Chancen auf Top 10 Platzierung bewerten

Praxis-Tools & KI-Einsatz	
ChatGPT / Claude	SWOT-Analyse deiner Idee, Chancen & Risiken
Helium 10 – Market Tracker	Nachfrage, Umsatz, Wettbewerb messen
AMZScout + KI	Nischenbewertung, Profit-Rechner
Google Trends	Nachfrageentwicklung prüfen

3. KONZEPT & POSITIONIERUNG

Ziel: Ein Konzept, das sich klar von der Konkurrenz abhebt.

- Einzigartiges Nutzenversprechen entwickeln
- Zielgruppe, Tonalität, Stil definieren
- Buchformat & Umfang festlegen
- USP in Titel & Untertitel übersetzen

Praxis-Tools & KI-Einsatz	
ChatGPT / Claude	Konzeptideen, Zielgruppen-Personas, USP
Notion AI / Millanote	Konzeptdokumente, Moodboards, Briefings
AnswerThePublic	Fragen & Probleme der Zielgruppe finden
ChatGPT	Titel- & Untertitel-Varianten generieren

5. INHALTSERSTELLUNG MIT KI – IN GROßEM MAßSTAB

Ziel: Hochwertige Inhalte schnell & kosteneffizient erzeugen.

So funktioniert es:

1. Schreibe Prompts für Kapitel / Abschnitte
2. Lasse KI den Rohtext erstellen
3. Verlange Beispiele, Übungen, Tabellen, Checklisten
4. Wiederhole in Serie für viele Bücher & Varianten

Prompt-Beispiel für ein Kapitel:

„Schreibe Kapitel 3 eines Ratgeberbuchs über [Thema].
Zielgruppe: [..]. Tonalität: [..].
Das Kapitel soll 2000 Wörter haben und Praxisbeispiele, Tipps und eine Zusammenfassung enthalten."

KI-Textgeneratoren & Einsatz	
ChatGPT (GPT-4o)	Allround, Ratgeber, Sachbücher, Kapitel
Claude 3.5	Lange Texte, hohe Kohärenz
Jasper / Writesonic	Marketing-Texte, Copy, Kapitel
Gemini 1.5 Pro	Sehr lange Kontexte, komplexe Themen
Copy.ai	Ideen, Einleitungen, Abschnitte
Sudowrite	Fiktion, Storytelling, Charaktere
BatchGPT / API	Viele Texte gleichzeitig generieren

6. BEARBEITUNG & QUALITÄTSSICHERUNG

Ziel: Texte professionell, einzigartig & fehlerfrei machen.

- Stil glätten & Lesbarkeit verbessern
- Fakten prüfen & Quellen ergänzen
- Redundanzen entfernen
- Plagiate vermeiden

Praxis-Tools & KI-Einsatz	
ChatGPT (Review)	Text überarbeiten, verbessern, kürzen
DeepL Write	Satzbau, Stil, Klarheit optimieren
GrammarlyGO / ProWritingAid	Grammatik, Stil, Lesbarkeit
Originality.ai	Plagiatsprüfung (KI + Internet)
QuillBot	Paraphrasieren & Textvarianten

7. COVER & INNENLAYOUT

Ziel: Professionelles Cover & sauberes Innenlayout.

- KI-generierte Coverideen & Bildwelten
- Typografie, Farben, Zielgruppenansprache
- Innenlayout: lesbar, strukturiert, konvertierend

Tools & Einsatz	
Midjourney / DALL·E 3	Cover-Designs, Illustrationen
Canva (Magic Studio)	Cover zusammenbauen, Mockups
Kittl AI / Leonardo AI	Hintergründe, Icons, Grafiken
Vellum / Reedsy	Innenlayout, Schrift, Margins, TOC

8. METADATEN & KEYWORDS

Ziel: Maximale Sichtbarkeit in Amazons Suche.

- Keyword-Recherche & -Clustering
- Titel, Untertitel, Beschreibung mit KI optimieren
- Backend-Keywords generieren
- Kategorien strategisch wählen

Tools & Einsatz	
ChatGPT	Titel-Varianten, Beschreibungstexte
Helium 10 – Listing Builder	Keyword-Optimierung Schritt für Schritt
Sonar / Perplexity	Semantische Begriffe, Longtails
Publisher Rocket	Kategorien, Keyword-Score

9. VERÖFFENTLICHUNG & KDP-OPTIMIERUNG

Ziel: KDP optimal nutzen & Conversion maximieren.

- Preisstrategie (Einführungspreis, KDP Select)
- A/B-Tests für Titel & Cover
- Produktseite auf Conversion trimmen
- KDP-Kategorien & Keywords optimal setzen

Tools & Einsatz	
KDP Dashboard	Upload, Preis, Kategorien
KDP Rocket / Helium 10	Bestseller-Rank verfolgen, Optimierung
ChatGPT	Checklisten, Optimierungs-Ideen
Pixelmator / Canva	3D-Mockups für Marketing

10. MARKETING & LAUNCH

Ziel: Sichtbarkeit, Rezensionen & Verkäufe steigern.

- Amazon Ads mit KI-gestützten Tools steuern
- Social Media Content automatisieren
- E-Mail-Liste & Leser aufbauen
- Rezensionen & Rankings beschleunigen

Tools & Einsatz	
ChatGPT	Anzeigen, Posts, E-Mails, Hooks
Predis.ai / Canva AI	Social Media Posts, Videos, Reels
BookBub Ads AI	Optimierte Ads & Zielgruppen
Amazon Ads (KI)	Gebotsstrategie & Kampagnen
SocialBee / Buffer	Automatisierte Planung & Posting

11. SKALIERUNG & PORTFOLIO-AUTOMATION

Ziel: Viele Bücher, automatisierte Prozesse, weniger Aufwand.

- Systeme, Vorlagen & Workflows bauen
- Serien, Varianten & Übersetzungen erstellen
- Prozesse auslagern & automatisieren
- Ziel: 10, 50, 100+ Bücher konstant am Markt

Tools & Einsatz	
Make.com / Zapier	Automatisierte Workflows
Airtable AI	Buchideen, Produktions-Pipeline
ChatGPT API / BatchGPT	Massenproduktion von Texten
Notion AI	Wissensdatenbank, SOPs, Vorlagen
DeepL / Lingvanex	Übersetzungen in andere Sprachen

BEISPIEL: SO KANN EIN BUCH IN 7–14 TAGEN ENTSTEHEN (MIT KI)



WICHTIGE PRINZIPIEN

- ✓ Liefere echten Nutzen – KI ist dein Werkzeug, nicht der Autor allein.
- ✓ Qualität schlägt Quantität – überprüfe, verbessere, veredle.
- ✓ Einzigartigkeit vor Imitation – inspiriert sein ist erlaubt, kopieren nicht.
- ✓ Langfristiges Portfolio – viele Bücher, viele Einkommensströme.
- ✓ Datengetrieben handeln – teste, miss, optimiere, skaliere.

MÖGLICHE HERAUSFORDERUNGEN & RISIKEN

- ⚠ **Urheberrecht & Imitation** – keine geschützten Inhalte kopieren.
- ⚠ **KDP-Richtlinien** – irreführende Metadaten können zur Sperrung führen.
- ⚠ **Qualitätskontrolle** – KI kann Fehler, Halluzinationen, Wiederholungen erzeugen.
- ⚠ **Markt gesättigt** – nur mit Qualität, Branding & Marketing herausstechen.
- ⚠ **Technische Abhängigkeit** – Tools ändern sich, bleibe flexibel.

ERFOLGSFORMEL

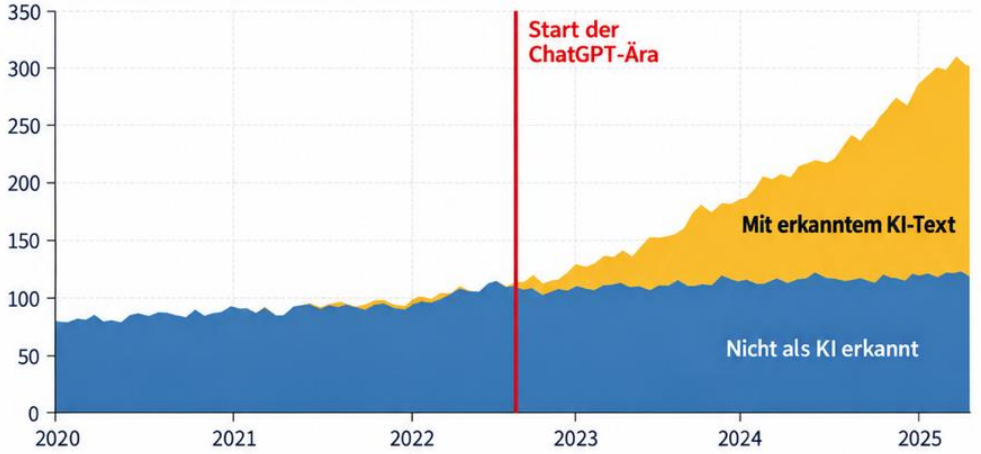


FAZIT: KI ermöglicht es, den gesamten Buchproduktions- und Vermarktungsprozess radikal zu beschleunigen.
Mit dem richtigen System kannst du aus einer Idee innerhalb weniger Tage ein professionelles, Bestseller-fähiges Buch – und daraus ein skalierbares Business – machen.

KI verändert den E-Book-Markt

Was die Reimers/Waldfogel-Studie über Amazon-E-Books zeigt

Monatliche E-Book-Veröffentlichungen (in Tsd.)



Kernaussagen

1. Neue Amazon-E-Books: von ~100 Tsd. auf ~300 Tsd. pro Monat
2. Anteil mit erkanntem KI-Text: 2023 ~30 %
3. 2024 ~45 %
4. 2025: über 50 %, zeitweise ~60 %
5. Fast das gesamte Zusatzwachstum liegt im KI-Bereich

Wichtig: Was bedeutet ‚KI-generiert'?

Die Studie misst Bücher mit erkanntem KI-Text in der Amazon-Leseprobe.

Das heißt nicht automatisch: komplett von KI geschrieben.

Erfasst wird ein Signal in einer ca. 1.000-Wörter-Probe, nicht das ganze Buch.

Methodik in Kürze

- Amazon-Markt rekonstruiert: ca. 10,2 Mio. Veröffentlichungen (2020–2025)
- Stichprobe: 331.360 Bücher
- KI-Erkennung auf 48.193 Leseproben
- Detektor: Pangram
- Ergebnis robust für Markttrends, aber kein Beweis, dass ganze Bücher vollständig KI-geschrieben sind.

Einordnung

Qualitätsunterschiede zwischen KI- und Nicht-KI-Büchern scheinen zum Teil an der Autorenselektion zu liegen – nicht nur an der Technologie selbst.

Quellen: Imke Reimers & Joel Waldfogel; NBER Working Paper.